

**CONSEJO DIRECTIVO  
ACUERDO NÚMERO 055 DE 2019  
(DICIEMBRE 17)**

Por medio del cual se aprueba la creación de los Programas Profesional universitario en Administración turística, que hace ciclo con la tecnología en Gestión de empresas de turismo y ocio, que hace ciclo con el técnico profesional en Operación del turismo y la recreación.

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO TECNICO AGRICOLA ITA DE BUGA, en uso de las atribuciones legales y estatutarias en especial las que le confiere el Artículo 69 de la Constitución Política y de sus facultades legales, Artículos 28 y 65 de la Ley 30 de 1992, el Estatuto General Acuerdo 039 de 2019, Artículo 39, literal j, y

**CONSIDERANDO QUE:**

1. El Artículo 29 de la Ley 30 de 1992, establece: "La autonomía de las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas y de las instituciones técnicas profesionales, estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente Ley en los siguientes aspectos, entre otros los literales: b) Crear, desarrollar sus programas académicos, lo mismo que expedir los correspondientes títulos; d) Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión; g) Arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional";
2. El Estatuto General, Capítulo II, Artículo 29, señala como funciones del Consejo Directivo, entre otras, *literal j. Aprobar la creación, modificación, suspensión o cancelación de los programas académicos, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.*
3. El Estatuto General, Capítulo II, Artículo 37, literal c. indica que corresponde al Consejo Académico, entre otros: *Proponer al Consejo Directivo la creación, modificación, suspensión o cancelación de programas académicos.*
4. En sesión del 10 de diciembre de 2019, el Consejo Académico mediante Acuerdo 010 de 2019, propone al Consejo Directivo, el registro calificado único para los programas: *Profesional universitario en Administración turística, que hace ciclo con el de Tecnología en Gestión de empresas de turismo y ocio, que hace ciclo con el de Técnico profesional en operación del turismo y la recreación, por ciclos propedéuticos.*
5. La totalidad de las condiciones de evaluación académica de los programas en aprobación mediante Acuerdo 010 del Consejo Académico, fueron revisadas y aprobadas integralmente en el Comité de Currículo institucional de ITA, en la sesión realizada el 9 de diciembre de 2019.
6. Que en cumplimiento de la función que le otorga el Estatuto General, el Consejo Académico le propone al Consejo Directivo, la creación de programas Profesional universitario en Administración turística, que hace ciclo con el de Tecnología en Gestión de empresas de turismo y ocio, que hace ciclo con el de Técnico profesional en operación del turismo y la recreación, por ciclos propedéuticos.

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO 1.** Aprobar la creación de los programas Profesional universitario en Administración turística, que hace ciclo con el de Tecnología en Gestión de empresas de turismo y ocio, que hace ciclo con el de Técnico profesional en operación del turismo y la recreación, por ciclos propedéuticos, del Instituto Técnico Agrícola ITA.

**ARTÍCULO 2. De los Derechos Académicos:** Los derechos académicos de estos programas, serán establecidos por el Consejo Directivo del ITA.

**ARTÍCULO 3. Planes de Estudio:** Los planes de estudio de estos programas, tienen una estructura modular por ciclos, distribuidos, así:

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.**

El profesional universitario en *Administración turística*, ofertado por ciclo propedéutico, con 19 módulos, compuestos por 48 créditos académicos, distribuidos en tres semestres académicos, más un semestre de 16 créditos académicos para servicios social o práctica profesional según proyecto del estudiante, para un total de 64 créditos y cuatro semestres del nivel.

| CAMPO DE FUNDAMENTACIÓN                        | CAMPO DE COMPETENCIA                     | VII   |    | VIII   |    | IX  |    | X                    |    |
|--|--|---|----|--|----|---|----|----------------------|----|
|  |  | Cred  |    | Cred   |    | Cred  |    | Cred                 |    |
|  |  | Gestión de relaciones con el cliente                        |    |  |    | Valoración social del turismo                                     |    |                      |    |
| Investigación Fundamental                      | Investigación                            | Investigación turística                                     | 2  | Seminario proyecto de investigación / práctica   | 2  | Productos de investigación  | 2  |                      |    |
| Biotec - Bioeconomía                           | Sostenibilidad y negocios ambientales    | Caracterización del mercado POT                             | 2  | Conservación de la biodiversidad                 | 2  | Valoración social del turismo, beneficios a comunidades           | 2  |                      |    |
| Ciencias de la vida y de la salud              | Gestión del turismo                      |   |    | Diseño de productos turísticos                   | 3  |   |    |                      |    |
| Ciencias sociales, desarrollo humano y equidad | Social y patrimonial                     | Entorno turístico Regional                                  | 2  |  |    |   |    |                      |    |
|  |  |   |    |  |    | Habilidades directivas en organizaciones turísticas               | 3  |                      |    |
|  |  | Optativa 1  | 2  | Optativa 2                                       | 3  | Optativa 3  | 3  |                      |    |
|  |  |   |    |  |    |   |    | Servicio social      | 8  |
| Tecnologías convergentes                       | Planificación y ordenamiento del turismo | Planificación del turismo                                   | 3  |  |    | Gestión, planificación y estrategias para el desarrollo turístico | 3  |                      |    |
|  | Calidad del servicio                     | City Marketing  | 3  | CRM Customer Relationship Management             | 3  | NPS Net promoter Score  | 3  |                      |    |
|  |  | Gestión integral de la calidad en organizaciones turísticas | 2  | Formulación y evaluación de proyectos turísticos | 3  |   |    | Practica profesional | 8  |
|  |  |   | 16 |  | 16 |   | 16 |                      | 16 |
|  |  |   |    |  |    |   | 48 |                      | 64 |
| <b>ADMINISTRADOR TURISTICO</b>                 |  |   |    |  |    |   |    |                      |    |

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO.**

La tecnología en *Gestión de empresas de turismo y ocio*, ofertado por ciclo propedéutico, con 13 módulos, compuestos por 34 créditos académicos, distribuidos en dos semestres académicos el nivel.

| CAMPO DE FUNDAMENTACIÓN                        | CAMPO DE COMPETENCIA                     | V   | Cred | VI  | Cred   |
|--|--|---|------|---|--|
|  |  | Gestión de las organizaciones turísticas    |      |   |  |
| Investigación Fundamental                      | Investigación                            |   |      |   |  |
| Biotec - Bioeconomía                           | Sostenibilidad y negocios ambientales    |   |      | Calculo de costos ambientales               | 3  |
| Ciencias de la vida y de la salud              | Gestión del turismo                      |   |      |   |  |
| Ciencias sociales, desarrollo humano y equidad | Social y patrimonial                     |   |      | Patrimonio turístico Regional               | 2  |
|  |  |   | 3    | Teoras alternativas de desarrollo turístico | 3  |
|  |  |   | 3    | Entorno turístico mundial                   | 3  |
|  |  |   | 3    | Legislación turística y ambiental           |  |
|  |  |   | 3    | Contabilidad para turismo                   |  |
|  |  |   | 3    | Administración financiera                   | Análisis de los costos de servicios turísticos |
| Tecnologías convergentes                       | Planificación y ordenamiento del turismo |   |      | Gestión de las organizaciones turísticas    | 2  |
|  | Calidad del servicio                     |   | 2    | Estadística descriptiva                     | 2  |
|  |  |   | 17   |   | 17   |
|  |  |   |      |   | 34   |
|  |  | <b>GESTOR DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO</b> |      |   |  |

**PLANES DE ESTUDIO DEL TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN DEL TURISMO Y LA RECREACIÓN.**

El técnico profesional en *Operación del turismo y la recreación*, ofertado por ciclo propedéutico, con 28 módulos, compuestos por 65 créditos académicos, distribuidos en cuatro semestres académicos el nivel.

| CAMPO DE FUNDAMENTACIÓN                        | CAMPO DE COMPETENCIA                     | I   | Cred | II   | Cred | III                                   | Cred | IV  | Cred |
|--|--|---|------|--|------|---------------------------------------|------|---|------|
|  |  | Operación en organizaciones turísticas      |      |  |      | Gestión de la experiencia del cliente |      |   |      |
| Investigación Fundamental                      | Investigación                            |   |      |  |      |                                       |      | Investigación Exploratoria                  | 2    |
| Biotec - Bioeconomía                           | Sostenibilidad y negocios ambientales    |   |      |  |      | Áreas protegidas, zonas aledañas      | 2    |   |      |
| Ciencias de la vida y de la salud              | Gestión del turismo                      | Arquitectura del servicio gastronómico      | 3    | Arquitectura del servicio alojamiento        | 3    |                                       |      |   |      |
|  |  | Introducción a la economía                  | 2    |  |      | Economía del turismo                  | 3    |   |      |
|  |  |   |      |  |      | Patrimonio turístico mundial          | 2    | Patrimonio turístico Colombia               | 2    |
|  |  |   |      |  |      |                                       |      | Turismo y sociedad                          | 2    |
| Ciencias sociales, desarrollo humano y equidad | Social y patrimonial                     | Fundamentos del turismo                     | 2    |  |      |                                       |      |   |      |
|  |  | Legislación tributaria y laboral para pyme  | 2    |  |      | Contratos en turismo y ocio           | 2    |   |      |
|  |  | Modelos de intermedia                       | 2    | Comunicación de procesos organizacionales    | 2    | Proceso administrativo                | 3    |   |      |
|  |  |   |      | Matemáticas financieras                      | 2    |                                       |      |   |      |
|  |  |   |      | Fundamentos de administración                | 3    | Calculo de demandas de talento humano | 2    | Administración del capital humano           | 3    |
|  |  | Administración de operaciones gastronómicas | 2    | Administración de operaciones alojamiento    | 2    |                                       |      | Administración de operaciones touroperación | 2    |
| Tecnologías convergentes                       | Planificación y ordenamiento del turismo |   |      |  |      |                                       |      | Sistemas de información geográfica          | 2    |
|  | Calidad del servicio                     |   |      | Estudios de mercado potencial para proyectos | 3    | CEM Customer experience management    | 2    | Marketing de servicios                      | 3    |
|  |  | Enfoque de marco lógico                     | 3    | Gestión de proveedores                       | 2    |                                       |      |   |      |
|  |  |   | 16   |  | 17   |                                       | 16   |   | 16   |
|  |  |   |      |  |      |                                       |      |   | 65   |
|  |  | <b>OPERACIÓN DE TURISMO Y RECREACIÓN</b>    |      |  |      |                                       |      |   |      |

**ARTÍCULO 4. Número mínimo de estudiantes para apertura de cada cohorte.** Para abrir una cohorte en cada período académico, se requiere un número mínimo de 25 estudiantes matriculados.

**ARTÍCULO 5. Requisitos de Grado:** Los establecidos en el capítulo séptimo del Acuerdo 006 de 2013, Reglamento Estudiantil del ITA.

**ARTÍCULO 6.** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de expedición.

**COMUNIQUESE Y CUMPLASE:**

Dado en Guadalajara de Buga, a los diecisiete (17) días del mes de diciembre de 2019.

  
**LUIS EDUARDO BRAVO MONTERO**  
Presidente del Consejo

  
**MARIA DEL CARMEN SOTO B.**  
Secretaria del Consejo

María S.