



**CONSEJO DIRECTIVO**

**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

Por medio del cual se aprueban los Programas Técnicos y Tecnológicos, por ciclos propedéuticos o secuenciales del Instituto Técnico Agrícola ITA de Guadalajara de Buga.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO TECNICO AGRICOLA ITA DE BUGA,**  
en uso de las atribuciones legales y estatutarias en especial las que le confiere el literal h del Artículo 29 del Estatuto General, y

**CONSIDERANDO:**

1. Que es de competencia del Consejo Directivo, aprobar la creación, modificación, suspensión o cancelación de los programas académicos, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
2. Que durante la sesión del Consejo Directivo realizada el 7 de febrero de 2013, se presentó y aprobó los estudios y requisitos para la creación de trece (13) programas **Técnicos** en Alojamiento Urbano y Rural, Manejo y Mitigación Ambiental, Operación de Cocina y Restauración, Comercio Exterior, Entrenamiento Deportivo, Guianza, Mantenimiento de Equipo, Mercadeo y Ventas, Minería Sostenible, Procesos Administrativos, Operación de Servicios Logísticos, Supervisión del Talento Humano, Turoperación; ocho (8) ) programas **Tecnológicos** en Dirección de Empresas Turísticas, Enología, Gestión Ambiental de la Minería, Gestión Empresarial, Gestión Internacional del Comercio, Logística, Gestión del Mantenimiento y Marketing; un (1) programa **Profesional** Administración de Empresas, acordes con las condiciones mínimas de calidad exigidas por el Ministerio de Educación Nacional.
3. Que los programas presentados son el producto de la Redefinición por Ciclos Propedéuticos o secuenciales de la Institución.

En mérito a lo expuesto,

**ACUERDA:**

**Artículo 1.-** Aprobar la creación de los programas **Técnicos** en Alojamiento Urbano y Rural, Manejo y Mitigación Ambiental, Operación de Cocina y Restauración, Comercio Exterior, Entrenamiento Deportivo, Guianza, Mantenimiento de Equipo, Mercadeo y Ventas, Minería Sostenible, Procesos Administrativos, Operación de Servicios Logísticos, Supervisión del Talento Humano, Turoperación; **Tecnológicos** en Dirección de Empresas Turísticas, Enología, Gestión Ambiental de la Minería, Gestión Empresarial, Gestión Internacional del Comercio, Logística, Gestión del Mantenimiento y Marketing, y **Profesional** en Administración de Empresas, del Instituto Técnico Agrícola ITA.

**Artículo 2.- De los Derechos Académicos:** Los derechos académicos de estos programas, serán establecidos por el Consejo Directivo del Instituto.

**Artículo 3.- Planes de Estudio:** Los planes de estudio de estos programas, tienen una estructura modular por ciclos.



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN ALOJAMIENTO URBANO Y RURAL.**

**TECNICO PROFESIONAL EN ALOJAMIENTO URBANO Y RURAL**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>		978-958-8701-16-5						
		i	ii	iii	IV	V	VI	
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del mercado y entorno por orden territorial	978-958-8701-20-2	2				2		2
								<b>8</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>		978-958-8701-22-6						
		i	ii	iii	IV	V	VI	
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 2. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 3. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2			2			2
Guía 4. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2						0
Guía 5. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3		3				3
Guía 6. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2		2				2
Guía 7. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 8. Desarrollo de Acciones de Final del Servicio	978-958-8701-34-9	2			2			2
								<b>13</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>		978-958-8701-35-6						
		i	ii	iii	IV	V	VI	
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2		2				2
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2			2			2
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2						0
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2			2			2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2						0
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2						0
								<b>16</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 4. ALOJAMIENTO URBANO Y RURAL</b>		978-958-8701-52-3						
Guía 1. Reservas, Recepción, Comodación	978-958-8701-53-0	4	4					4
Guía 2. Room Service	978-958-8701-54-7	4		4				4
Guía 3. Operación de Alimentos y Bebidas	978-958-8701-55-4	4			4			4
Guía 4. Arquitectura del Servicio Alojamiento	978-958-8701-56-1	3			3			3
Guía 5. Diseño del Producto Alojamiento	978-958-8701-57-8	3		3				3
Guía 6. Dotaciones Hoteleras	978-958-8701-58-5	3			3			3
Guía 7. Software Hotelero	978-958-8701-66-0	3	3					3
Guía 8. Comunicación Hotelera	978-958-8701-82-0	3			3			3
ELEGIBLE 1					2			
ELEGIBLE 2						2		
		17	15	18	18			27
								<b>68</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN MANEJO Y MITIGACIÓN AMBIENTAL.**

**TECNICO PROFESIONAL EN MANEJO Y MITIGACION AMBIENTAL**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>		<b>978-958-8701-16-5</b>						
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del Mercado y entorno por orden territorial	978-958-8701-20-2	2						0
Guía 5. Desarrollo de habilidades en mercado y servicio al usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>6</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>		<b>978-958-8701-22-6</b>						
Guía 1. Ergonomía y actividad recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 3. Matemática para logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros auxilios y seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 5. Legislación tributaria y laboral PYME	978-958-8701-27-1	2						0
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2						0
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad ocupacional	978-958-8701-30-1	3			3			3
Guía 10. Herramientas de emprendimiento	978-958-8701-32-5	2		2				2
Guía 11. Danza tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de acciones de final de servicio	978-958-8701-34-9	2				2		2
								<b>11</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>		<b>978-958-8701-35-6</b>						
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de planeación.	978-958-8701-	2		2				2
Guía 6. Economía de proyecto.	978-958-8701-	2						0
Guía 7. Organización de los medios de producción	978-958-8701-79-0	2						0
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2				2		2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2						0
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2						0
								<b>14</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Análisis Ambiental	Manejo Ambiental	Logística Verde					TOTAL	
						i	ii	iii	IV		V
<b>VOLUMEN 4. MANEJO Y MITIGACION AMBIENTAL</b>		<b>978-958-8701-</b>									
Guía 1. Análisis Ambiental Aguas	978-958-8701-	6	6								6
Guía 2. Análisis Ambiental Suelo	978-958-8701-	5		5							5
Guía 3. Análisis Ambiental Aire	978-958-8701-	5			5						5
Guía 4. Plan de Manejo Ambiental	978-958-8701-	4			4						4
Guía 5. Plan de Trabajo de Ingeniería y Arquitectura	978-958-8701-	4				4					4
Guía 6. Plan de Mitigación Ambiental	978-958-8701-	6				6					6
ELECTIVA 1				2							
ELECTIVA 2					2						
ELECTIVA 3						2					
			16	17	18	16					<b>30</b>
											<b>67</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN DE COCINA Y RESTAURACIÓN.**

**TECNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN DE COCINA Y RESTAURACION**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2				2		2
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>8</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2				2		2
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2						0
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3			3			3
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2			2			2
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Final del Servicio	978-958-8701-34-9	2				2		2
								<b>13</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2		2				2
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2	2					2
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2						0
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2				2		2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2						0
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2						0
								<b>16</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Aprovisionamiento y almacenamiento	Almacén y Cocina	Ensamble y puesta a punto	Servicio de restauración	Numero de Creditos				TOTAL	
							i	ii	iii	IV		V
<b>VOLUMEN 4. OPERACIÓN DE COCINA Y RESTAURACION</b>	<b>978-958-8701-43-1</b>											
Guía 1. Cocina Básica	978-958-8701-44-8	4	4									4
Guía 2. Cocina Caliente	978-958-8701-45-5	4		4								4
Guía 3. Cocina Fría	978-958-8701-46-2	4			4							4
Guía 4. Coctelería Básica y Clásica	978-958-8701-47-9	3			3							3
Guía 5. Servicio de Comedor y Montaje de Buffet	978-958-8701-48-6	3				3						3
Guía 6. Arquitectura del Servicio Gastronómico	978-958-8701-49-3	3				3						3
Guía 7. Ensamble Gastronómico	978-958-8701-50-9	3				3						3
Guía 8. Diseño de Producto Gastronómico	978-958-8701-51-6	3		3								3
ELEGIBLE 1				2								
ELEGIBLE 2					2							
			16	17	18	17						27
												<b>68</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN COMERCIO EXTERIOR.**

**TECNICO PROFESIONAL EN COMERCIO EXTERIOR**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2				2		2
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>8</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 2. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 3. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 4. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2				2		2
Guía 5. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3			3			3
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2			2			2
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Finalidad del Servicio	978-958-8701-34-9	2				2		2
								<b>13</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2	2					2
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2				2		2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2				2		2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2						0
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2						0
								<b>16</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Interacción con el Cliente	Comercio Exterior	Mercadotecnia					TOTAL	
						i	ii	iii	IV		V
<b>VOLUMEN 2. COMERCIO EXTERIOR</b>	<b>978-958-8701-</b>										
Guía 1. Tratados de Libre Comercio y Certificación de Origen	978-958-8701-	4	4								4
Guía 2. Clasificación Arancelaria	978-958-8701-	4		4							4
Guía 3. Legislación y Tramitación del Comercio Exterior	978-958-8701-	4		4							4
Guía 4. Software Aduanero	978-958-8701-	5			5						5
Guía 5. Costos de Distribución	978-958-8701-	5				5					5
ELEGIBLE 1				2							
ELEGIBLE 2					2						
ELEGIBLE 3						2					
			16	16	16	17					22
											<b>65</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO.**

**TÉCNICO PROFESIONAL EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>		<b>978-958-8701-16-5</b>						
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2				2		2
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercadeo y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>8</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>		<b>978-958-8701-22-6</b>						
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2						0
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2						0
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3			3			3
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2			2			2
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Final del Servicio	978-958-8701-34-9	2						0
								<b>9</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>		<b>978-958-8701-35-6</b>						
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2		2				2
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2						0
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2						0
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2				2		2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2						0
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2						0
								<b>14</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Antropometria	Capacidad Motora	Técnica Deportiva					TOTAL			
						i	ii	iii	IV		V	VI	
<b>VOLUMEN 4. ENTRENAMIENTO DEPORTIVO</b>		<b>978-958-8701-</b>											
Guía 1. Antropometría y Valoración	978-958-8701-	3	3									3	
Guía 2. Fundamentos de Anatomía	978-958-8701-	4	4									4	
Guía 3. Elementos de Fisiología	978-958-8701-	5		5								5	
Guía 4. Entrenamiento de la Capacidad Motora	978-958-8701-	4		4								4	
Guía 5. Elementos de Quinesiología para la Recuperación	978-958-8701-	4			4							4	
Guía 6. Entrenamiento de la Habilidad Motora	978-958-8701-	4			4							4	
Guía 7. Preparación Deportiva	978-958-8701-	4				4						4	
Guía 8. Entrenamiento para la Forma Deportiva	978-958-8701-	4				4						4	
Guía 9. Cargas de Entrenamiento	978-958-8701-	4				4						4	
ELEGIBLE 1							2						
ELEGIBLE 2													
			17	17	17	18						36	
											<b>69</b>		





**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN GUIANZA.**

**TECNICO PROFESIONAL EN GUIANZA**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2				2		2
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>8</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 2. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 3. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2				2		2
Guía 4. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3			3			3
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2			2			2
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Final del Servicio	978-958-8701-34-9	2				2		2
								<b>13</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2		2				2
Guía 6. Economía del Proyecto.	978-958-8701-	2				2		2
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2						0
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2				2		2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2						0
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2						0
								<b>16</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Roles de Guianza	Técnicas y Prácticas de Guianza	Guianza Individual	Guianza Masiva								
							i	ii	iii	IV	V	VI	TOTAL	
<b>VOLUMEN 3. GUIANZA</b>														
Guía 1. Operaciones de la Pasadía, City Tour y Excursiones	978-958-8701-	4				4								4
Guía 2. Diseño de Libretos, Mapas y Conductores	978-958-8701-	3	3											3
Guía 3. Construcción de Caminos, Senderos y Rutas de Guianza	978-958-8701-	3	3											3
Guía 4. Montajes de Guianza en Exposiciones, Museos y Rutas Urbanas	978-958-8701-	4			4									4
Guía 5. Composición de Planos de Guianza según Opciones Regionales	978-958-8701-	3			3									3
Guía 6. Transporte Turístico	978-958-8701-67-7	3		3										3
Guía 7. Guianza Turística	978-958-8701-	5		5										5
ELEGIBLE 1					2									
ELEGIBLE 2						2								
ELEGIBLE 3						2								
			16	16	18	18								25
														<b>68</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN  
 MANTENIMIENTO DE EQUIPO.**

**TECNICO PROFESIONAL EN MANTENIMIENTO DE EQUIPO**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>								
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2						0
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>6</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>								
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 2. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2			2			2
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2						0
Guía 3. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3			3			3
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2		2				2
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Final de Servicio	978-958-8701-34-9	2			2			2
								<b>13</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>								
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2		2				2
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2			2			2
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2						0
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2			2			2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2						0
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2						0
								<b>16</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Mantenimiento Preventivo	Operación de Equipos	Mantenimiento Predictivo	Mantenimiento Correctivo	Numero de Creditos						TOTAL	
							i	ii	iii	IV	V	VI		
<b>VOLUMEN 3. MANTENIMIENTO DE EQUIPO</b>														
Guía 1. Protocolos y Reportes de Mantenimiento	978-958-8701-	2	2										2	
Guía 2. Operación de Mantenimiento Mecánico	978-958-8701-	6		6									6	
Guía 3. Diagnóstico de Mantenimiento	978-958-8701-	4	4										4	
Guía 4. Manejo de Herramientas de Mantenimiento	978-958-8701-	4		4									4	
Guía 5. Mantenimiento Mecánico	978-958-8701-	8			8								8	
Guía 6. Mantenimiento Eléctrico	978-958-8701-	8				8							8	
Guía 7. Sistemas de Soldadura	978-958-8701-	6											0	
Guía 8. Sistemas Hidráulicos	978-958-8701-	6											0	
Guía 9. Gerencia de la Calidad del Mantenimiento	978-958-8701-	4											0	
Guía 10. Trabajo de Investigación y Gestión del Mantenimiento	978-958-8701-	4											0	
ELEGIBLE 1									2					
ELEGIBLE 2														
			16	18	17	18							32	
													<b>69</b>	





**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN  
 MERCADEO Y VENTAS.**

**TECNICO PROFESIONAL EN MERCADEO Y VENTAS**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2				2		2
								<b>8</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2				2		2
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2					2	2
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3			3			3
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2			2			2
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Finalidad del Servicio	978-958-8701-34-9	2				2		2
								<b>15</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2		2				2
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2				2		2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2				2		2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2					2	2
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2					2	2
								<b>20</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Interacción con el cliente	Logística del mercadeo	Ventas	Mercadotecnia					TOTAL	
							i	ii	iii	IV		V
<b>VOLUMEN 20. MERCADEO Y VENTAS</b>	<b>978-958-8701-</b>											
Guía 1. Atención al Cliente	978-958-8701-	4	4									4
Guía 2. Ventas y Postventas	978-958-8701-	3	3									3
Guía 3. Logística de Abastecimiento	978-958-8701-70-7	3		3								3
Guía 4. Gestión de Inventarios	978-958-8701-86-8	3		3								3
Guía 5. Gestión de Proveedores	978-958-8701-	3			3							3
Guía 6. Manejo de Mercancías	978-958-8701-84-4	3				3						3
Guía 7. BPM Logístico	978-958-8701-	2			2							2
ELEGIBLE 1					2							
ELEGIBLE 2				2								
ELEGIBLE 3						2						
			17	16	16	15						21
												<b>64</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN MINERÍA SOSTENIBLE.**

**TÉCNICO PROFESIONAL EN MINERÍA SOSTENIBLE**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2						0
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2						0
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercadeo y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>4</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2	2					2
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2			2			2
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2						0
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3		3				3
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2		2				2
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Final de Servicio	978-958-8701-34-9	2						0
								<b>11</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2	2					2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2		2				2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2						0
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2						0
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2						0
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2			2			2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2						0
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2						0
								<b>12</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Prospección y Planeamiento	Instalación y Amparato	Logística Verde	Explotación de Material	Numero de Creditos						TOTAL
							i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. MINERÍA SOSTENIBLE</b>	<b>978-958-8701-</b>												
Guía 1. Análisis de Minerales	978-958-8701-	3	3										3
Guía 2. Prospección Minera	978-958-8701-	3	3										3
Guía 3. Elementos de Topografía y Cartografía Fotointerpretación	978-958-8701-	4		4									4
Guía 4. Instalaciones Eléctricas	978-958-8701-	4		4									4
Guía 5. Saneamiento Básico	978-958-8701-	4		4									4
Guía 6. Seguridad y Salvamento	978-958-8701-	6		6									6
Guía 7. Disposición de Residuos Sólidos, Líquidos, Grasos	978-958-8701-	3			3								3
Guía 8. Recuperación de Oberturas y Ecosistemas	978-958-8701-	3			3								3
Guía 9. Adecuación de Infraestructura Minera	978-958-8701-	5											0
Guía 10. Alistamiento de Equipo Minero	978-958-8701-	4	4										4
Guía 11. Explotación de la Lobería	978-958-8701-	4											0
Guía 12. Explotación Subterránea	978-958-8701-	4											0
Guía 13. Operación de procesos Hidrometalúrgicos	978-958-8701-	6											0
Guía 14. Trituración, Molinada y Filtrado	978-958-8701-	3			3								3
Guía 15. Beneficio de Material y Joyería	978-958-8701-	4											0
ELEGIBLE 1				2									
ELEGIBLE 2					2								
			18	18	17	15							37
													<b>68</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS.**

TÉCNICA				
	Contexto Socio-Económico	Auxiliar de Presupuesto	Auxiliar Marketing	Auxiliar Talento Humano
HABILIDADES COMUNICATIVAS	Desarrollo del Lenguaje		Lanzamiento de Productos	Gestión Documental
				Gestión Talento Humano
TICS	Acceso a la Información	Algoritmia y Diagramación	Base de Datos	Programación
HABILIDADES MATEMÁTICAS	Matemáticas para Administradores	Matemáticas Financieras		Técnicas Salariales
		Estadística Descriptiva		
		Registros Contables		
		Información Contable		
APROPIACIÓN ENTORNO	Entorno Socio-Cultural	Economía		
	Entorno Organizacional		Investigación Exploratoria	
	Ética Empresarial			
PROCESO ADMINISTRATIVO			Gestión de Comercialización	Gestión de Producción
			Gestión de Compras	
			Plan de Mercadeo	
FUNDAMENTOS				Teorías Administrativas y de Planeación
CRÉDITOS	15	18	16	17



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS.**

**TECNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>								
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2				2		2
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>8</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>								
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 2. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2	2					2
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2						0
Guía 8. Norma SHAS 8001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3			3			3
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2			2			2
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Final del Servicio	978-958-8701-34-9	2				2		2
								<b>13</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>								
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2		2				2
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2				2		2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2				2		2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2						0
								<b>16</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Logística						TOTAL
			Logística en Escenarios de Carga	Almacenamiento y aprovisionamiento	Distribución física y despacho	Logística de Transporte	Logística de Transporte	Gestión de la Calidad en Logística	
<b>VOLUMEN 7. SERVICIOS LOGÍSTICOS</b>									
Guía 1. Logística Internacional	978-958-8701-69-1	2	2					2	
Guía 2. Logística de Bastecimiento	978-958-8701-70-7	3						0	
Guía 3. Caracterización de Recintos y Plataformas Logísticas	978-958-8701-71-4	2	2					2	
Guía 4. Logística de Inmacenamiento	978-958-8701-72-1	3		3				3	
Guía 5. Tecnologías Logísticas	978-958-8701-73-8	4		4				4	
Guía 6. Logística de Transporte	978-958-8701-74-5	3			3			3	
Guía 7. Distribución Física de la Carga	978-958-8701-75-2	3			3			3	
Guía 8. Mercadeo Logístico	978-958-8701-83-7	3			3			3	
Guía 9. Manejo de Mercancías	978-958-8701-84-4	3				3		3	
Guía 10. Distribución Física Internacional	978-958-8701-85-1	3						0	
Guía 11. Gestión de Inventarios	978-958-8701-86-8	3				3		3	
Guía 12. Gestión de Proveedores	978-958-8701-	3						0	
Guía 13. Tecnología de la Carga	978-958-8701-	3						0	
Guía 14. Transporte Multimodal	978-958-8701-	3						0	
Guía 15. Simulación Aplicada al Transporte	978-958-8701-	4						0	
Guía 16. Gerencia de la Calidad en Logística	978-958-8701-	3				3		3	
Guía 17. Trabajo de Investigación Gestión Logística	978-958-8701-	4						0	
ELEGIBLE				2					
			16	17	18	17		29	
								<b>68</b>	



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL SUPERVISIÓN DEL TALENTO HUMANO.**

**TECNICO PROFESIONAL SUPERVISION DEL TALENTO HUMANO**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2				2		2
								<b>8</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2			2			2
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2				2		2
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3		3				3
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2		2				2
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Finalidad del Servicio	978-958-8701-34-9	2			2			2
								<b>15</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2		2				2
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2			2			2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2			2			2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2				2		2
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2					2	2
								<b>20</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Caracterización del Entorno	Reclutamiento y Selección	Gestión del Talento Humano	Desarrollo y Capacitación					TOTAL	
							i	ii	iii	IV		V
<b>VOLUMEN 1. TALENTO HUMANO</b>	<b>978-958-8701-69-1</b>											
Guía 1. Sistemas de Selección del Talento Humano	978-958-8701-70-7	5	5									5
Guía 2. Bienestar del Talento Humano	978-958-8701-71-4	4			4							4
Guía 3. Análisis de Costos del Talento Humano en Producción	978-958-8701-72-1	4		4								4
Guía 4. Cálculo de las Demandas del Talento Humano	978-958-8701-73-8	4		4								4
Guía 5. Costos y Remuneraciones del Talento Humano Servicios	978-958-8701-74-5	4			4							4
Guía 6. Planes Operativos de Capacitación y Beneficios	978-958-8701-75-2	5				5						5
ELEGIBLE 1			2									
ELEGIBLE 2						2						
			17	16	17	17						26
												<b>67</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN TUROPERACIÓN.**

**TECNICO PROFESIONAL EN TUROPERACION**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2	2					2
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2		2				2
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2			2			2
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2				2		2
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>8</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2	2					2
Guía 2. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 3. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2		2				2
Guía 4. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2				2		2
Guía 5. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3			3			3
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2			2			2
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Finalidad del Servicio	978-958-8701-34-9	2				2		2
								<b>13</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2	2					2
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2		2				2
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2			2			2
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4	4					4
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2		2				2
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2	2					2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2				2		2
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2						0
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2						0
								<b>16</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Interacción con el Cliente	Técnicas de Guianza	Tour Operación	Mercadotecnia				TOTAL
							i	ii	iii	
<b>VOLUMEN 6. TUROPERACIÓN</b>	<b>978-958-8701-59-2</b>									
Guía 1. Atención al Cliente	978-958-8701-	4	4							4
Guía 2. Ventas y Postventas	978-958-8701-	3		3						3
Guía 3. Gestión de la Información del Servicio	978-958-8701-	3		3						3
Guía 4. Cálculo de la Capacidad de Carga	978-958-8701-63-9	4		4						4
Guía 5. Flora y Fauna	978-958-8701-64-6	3			3					3
Guía 6. Transporte Turístico	978-958-8701-67-7	3			3					3
Guía 7. Guianza Turística	978-958-8701-	5				5				5
ELEGIBLE 1					2					
ELEGIBLE 2						2				
ELEGIBLE 3						2				
			16	18	17	17				25
										<b>68</b>





**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.**

**TECNOLOGÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>								
978-958-8701-16-5								
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2					0	
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2					0	
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2					0	
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2					0	
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4				4	4	
							<b>4</b>	

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>								
978-958-8701-22-6								
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2					0	
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0					0	
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2					0	
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2					0	
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2					0	
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3					0	
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2					0	
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0					0	
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Finalidad del Servicio	978-958-8701-34-9	2					0	
							<b>0</b>	

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>								
978-958-8701-35-6								
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4					0	
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2					0	
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2					0	
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2				2	2	
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2					0	
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2				2	2	
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2					2	
							<b>6</b>	

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	i	ii	iii	IV	V	VI	TOTAL
<b>VOLUMEN 4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b>									
978-958-8701-									
Guía 1. Gestión de Talento Humano	978-958-8701-	4					4		4
Guía 2. Gestión Financiera y Gerencia de Ingreso	978-958-8701-	4						4	4
Guía 3. Gestión Tributaria en Turismo	978-958-8701-	3					3		3
Guía 4. Gestión de Productos Recreativos	978-958-8701-	3					3		3
Guía 5. Gestión de Servicios Turísticos	978-958-8701-	3						3	3
Guía 6. Planificación Estratégica Turística	978-958-8701-	3						3	3
Guía 7. Trabajo de Investigación Empresas Turísticas	978-958-8701-	4						4	4
ELEGIBLE								2	
ELEGIBLE								2	
							<b>18</b>	<b>20</b>	<b>24</b>
									<b>38</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN ENOLOGÍA.**

**TECNOLOGÍA EN ENOLOGÍA**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2						0
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2						0
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2						0
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2						0
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>0</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2						0
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2						0
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2						0
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2						0
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3						0
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2						0
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Final del Servicio	978-958-8701-34-9	2						0
								<b>0</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4						0
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2						0
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2						0
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2						0
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2						0
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2				2		2
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2					2	2
								<b>4</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Numero de Creditos						TOTAL
			i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 10. ENOLOGIA</b>	<b>978-958-8701</b>								
Guía 1. Química de la Viticultura	978-958-8701-	3					3	3	
Guía 2. Química y Física de la Enología	978-958-8701-	4					4	4	
Guía 3. Microbiología de la Viticultura y Enología	978-958-8701-	3					5	5	
Guía 4. Análisis Sensorial	978-958-8701-	3					4	4	
Guía 5. Enología	978-958-8701-	3					4	4	
Guía 6. Viticultura	978-958-8701-	3					4	4	
Guía 7. Cata	978-958-8701-	3					4	4	
Guía 8. Análisis y Legislación Vitivinícola	978-958-8701-	2					2	2	
Guía 9. Marketing Vitivinícola	978-958-8701-	3					2	2	
ELEGIBLE 1									
ELEGIBLE 2									
							17	19	
								<b>32</b>	
								<b>36</b>	



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA MINERÍA.**

**TECNOLOGÍA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA MINERÍA**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2						0
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2						0
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2						0
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2						0
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4				4		4
								<b>4</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Creativa	978-958-8701-23-3	2						0
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2						0
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2						0
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2				2		2
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3						0
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2						0
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Final del Servicio	978-958-8701-34-9	2						0
								<b>2</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 2. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4						0
Guía 3. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2						0
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2						0
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2				2		2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2						0
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2				2		2
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2					2	2
								<b>6</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Prospección y Planeamiento	Instalación de Equipamiento	Logística Verde	Explotación de Material							
							i	ii	iii	IV	V	VI	TOTAL
<b>VOLUMEN 3. GESTIÓN AMBIENTAL DE LA MINERÍA</b>	<b>978-958-8701-</b>												
Guía 1. Análisis de Minerales	978-958-8701-	3											0
Guía 2. Prospección Minera	978-958-8701-	3											0
Guía 3. Elementos de Topografía y Cartografía Fotointerpretación	978-958-8701-	4											0
Guía 4. Instalaciones Eléctricas	978-958-8701-	4											0
Guía 5. Saneamiento Básico	978-958-8701-	4											0
Guía 6. Seguridad y Salvamento	978-958-8701-	6											0
Guía 7. Disposición de Residuos Sólidos, Líquidos, Grasos	978-958-8701-	3											0
Guía 8. Recuperación de Oberturas y Ecosistemas	978-958-8701-	3											0
Guía 9. Adecuación de Infraestructura Minera	978-958-8701-	5								5			5
Guía 10. Alistamiento de Equipo Minero	978-958-8701-	4											0
Guía 11. Explotación de Ieloabierto	978-958-8701-	4							4				4
Guía 12. Explotación Subterránea	978-958-8701-	4							4				4
Guía 13. Operación de Procesos Hidrometalúrgicos	978-958-8701-	6								6			6
Guía 14. Trituración, Molinenda y Filtrado	978-958-8701-	3											0
Guía 15. Beneficio de Material de Joyería	978-958-8701-	4								4			4
ELEGIBLE 1												2	
ELEGIBLE 2													
										18		19	23
													<b>37</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL.**

**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>								
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2						0
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2						0
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2						0
Guía 4. Caracterización del Mercado por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2						0
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercadeo y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4				4		4
								4

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>								
Guía 1. Ergonomía y Actividad Creativa	978-958-8701-23-3	2						0
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2						0
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2						0
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2				2		2
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3						0
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2						0
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Finalidad del Servicio	978-958-8701-34-9	2						0
								2

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>								
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2						0
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2						0
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2						0
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4						0
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2				2		2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2						0
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2				2		2
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2					2	2
								6

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Numero de Creditos						TOTAL
			i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 6. GESTIÓN EMPRESARIAL</b>									
Guía 1. Factores Productivos	978-958-8701-	2					2	2	
Guía 2. Estructuras y Recursos	978-958-8701-	2					2	2	
Guía 3. Gestión Territorial y Ambiental	978-958-8701-	3					3	3	
Guía 4. Organizaciones Sociales	978-958-8701-	2					2	2	
Guía 5. Trabajo y Promoción del Empleo	978-958-8701-	3					3	3	
Guía 6. Planificación Estratégica	978-958-8701-	3					3	3	
Guía 7. Nuevos Yacimientos de Empleo	978-958-8701-	2					3	3	
Guía 8. Trabajo de Investigación Gestión Empresarial	978-958-8701-	4					4	4	
ELEGIBLE							2	2	
								19	
								17	
								36	



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN INTERNACIONAL DEL COMERCIO.**

**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN INTERNACIONAL DEL COMERCIO**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2						0
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2						0
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2						0
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2						0
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4				4		4
								<b>4</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2						0
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2						0
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2						0
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2					2	2
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3						0
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2						0
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Finalidad del Servicio	978-958-8701-34-9	2						0
								<b>2</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4						0
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2						0
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2						0
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2					2	2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2						0
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2				2		2
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2					2	2
								<b>6</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	i	ii	iii	IV	V	VI	TOTAL	Logística del Transporte	Gestión de la Calidad
<b>VOLUMEN 9. GESTIÓN INTERNACIONAL DEL COMERCIO</b>	<b>978-958-8701-</b>										
Guía 1. Logística del Transporte Marítimo	978-958-8701-	3					3		3		
Guía 2. Tecnología de la Carga Marítima	978-958-8701-	4					4		4		
Guía 3. Logística del Transporte Aéreo de Carga	978-958-8701-	3					3		3		
Guía 4. Logística del Courier	978-958-8701-	3					3		3		
Guía 5. Transporte Multimodal	978-958-8701-	3						3	3		
Guía 6. Gestión de la Carga	978-958-8701-	3						3	3		
Guía 7. Gerencia de la Calidad en Comercio Internacional	978-958-8701-	3						3	3		
Guía 8. Trabajo de Investigación en Comercio Internacional	978-958-8701-	4						4	4		
ELEGIBLE 1											
ELEGIBLE 2											
							19		19		
											<b>38</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA.**

**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LOGÍSTICA**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>								
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2						0
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2						0
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2						0
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2						0
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4				4		4
								4

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>								
Guía 1. Ergonomía y Actividad Recreativa	978-958-8701-23-3	2						0
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 2. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2						0
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2						0
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2				2		2
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3						0
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2						0
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Final del Servicio	978-958-8701-34-9	2						0
								2

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>								
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4						0
Guía 5. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2						0
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2						0
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2					2	2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2						0
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2				2		2
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2					2	2
								6

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Logística en Escenarios de Carga						TOTAL
			i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 7. GESTIÓN LOGÍSTICA</b>									
Guía 1. Logística Internacional	978-958-8701-69-1	2						0	
Guía 2. Logística de Abastecimiento	978-958-8701-70-7	3				3		3	
Guía 3. Caracterización de Recintos y Plataformas Logísticas	978-958-8701-71-4	2						0	
Guía 4. Logística de Almacenamiento	978-958-8701-72-1	3						0	
Guía 5. Tecnologías Logísticas	978-958-8701-73-8	4						0	
Guía 6. Logística de Transporte	978-958-8701-74-5	3						0	
Guía 7. Distribución Física de la Carga	978-958-8701-75-2	3						0	
Guía 8. Mercadeo Logístico	978-958-8701-83-7	3						0	
Guía 9. Manejo de Mercancías	978-958-8701-84-4	3						0	
Guía 10. Distribución Física Internacional	978-958-8701-85-1	3					3	3	
Guía 11. Gestión de Inventarios	978-958-8701-86-8	3						0	
Guía 12. Gestión de Proveedores	978-958-8701-	3					3	3	
Guía 13. Tecnología de la Carga	978-958-8701-	3					3	3	
Guía 14. Transporte Multimodal	978-958-8701-	3				3		3	
Guía 15. Simulación Aplicada al Transporte	978-958-8701-	4				4		4	
Guía 16. Gerencia de la Calidad en Logística	978-958-8701-	3						0	
Guía 17. Trabajo de Investigación Gestión Logística	978-958-8701-	4					4	4	
ELEGIBLE 1							2		
ELEGIBLE 2									
							18	19	23
									37





**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO.**

**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>	<b>978-958-8701-16-5</b>							
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2						0
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2						0
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2						0
Guía 4. Caracterización del Mercado y Entorno por Orden Territorial	978-958-8701-20-2	2						0
Guía 5. Desarrollo de Habilidades en Mercado y Servicio al Usuario	978-958-8701-21-9	4				4		4
								<b>4</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>	<b>978-958-8701-22-6</b>							
Guía 1. Ergonomía y Actividad Creativa	978-958-8701-23-3	2						0
Guía 3. Matemática para Logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros Auxilios y Seguridad	978-958-8701-26-4	2						0
Guía 5. Legislación Tributaria y Laboral PyME	978-958-8701-27-1	2						0
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2				2		2
Guía 8. Norma OSHAS 18001 y Seguridad Ocupacional	978-958-8701-30-1	3						0
Guía 10. Herramientas de Emprendimiento	978-958-8701-32-5	2						0
Guía 11. Danza Tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
Guía 12. Desarrollo de Acciones de Final de Servicio	978-958-8701-34-9	2						0
								<b>2</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
		i	ii	iii	IV	V	VI	
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>	<b>978-958-8701-35-6</b>							
Guía 2. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4						0
Guía 3. Herramientas de Planeación.	978-958-8701-	2						0
Guía 6. Economía de Proyecto.	978-958-8701-	2						0
Guía 7. Organización de los Medios de Producción	978-958-8701-79-0	2					2	2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2						0
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2				2		2
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2					2	2
								<b>6</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	Mantenimiento Preventivo	Operación de Equipos	Mantenimiento Predictivo	Mantenimiento Correctivo	Numero de Creditos						TOTAL	
							i	ii	iii	IV	V	VI		
<b>VOLUMEN 3. GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO</b>														
Guía 1. Protocolos y Reportes de Mantenimiento	978-958-8701-	2												0
Guía 2. Operación de Mantenimiento Mecánico	978-958-8701-	6												0
Guía 3. Diagnóstico de Mantenimiento	978-958-8701-	4												0
Guía 4. Manejo de Herramientas de Mantenimiento	978-958-8701-	4												0
Guía 5. Mantenimiento Mecánico	978-958-8701-	8												0
Guía 6. Mantenimiento Eléctrico	978-958-8701-	8												0
Guía 7. Sistemas de Soldadura	978-958-8701-	6						6						6
Guía 8. Sistemas Hidráulicos	978-958-8701-	6								6				6
Guía 9. Gerencia de la Calidad del Mantenimiento	978-958-8701-	4							4					4
Guía 10. Trabajo de Investigación Gestión del Mantenimiento	978-958-8701-	4									4			4
ELEGIBLE 1													2	
ELEGIBLE 2													2	
													<b>18</b>	<b>18</b>
														<b>36</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN MARKETING.**

**TECNOLOGÍA EN MARKETING**

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos						TOTAL
<b>VOLUMEN 1. INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL</b>		i	ii	iii	IV	V	VI	TOTAL
Guía 1. Investigación Exploratoria	978-958-8701-17-2	2						0
Guía 2. Investigación Descriptiva	978-958-8701-18-9	2						0
Guía 3. Investigación Correlacional	978-958-8701-19-6	2						0
Guía 5. Desarrollo de habilidades en mercadeo y servicio al usuario	978-958-8701-21-9	4						0
								<b>0</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	i	ii	iii	IV	V	VI	TOTAL
<b>VOLUMEN 2. SER HUMANO Y SU ENTORNO</b>								
Guía 1. Ergonomía y actividad recreativa	978-958-8701-23-3	2						0
Guía 2. Matemática para logística	978-958-8701-25-7	0						0
Guía 4. Primeros auxilios y seguridad	978-958-8701-26-4	2						0
Guía 5. Legislación tributaria y laboral PYME	978-958-8701-27-1	2						0
Guía 7. BPM Logística	978-958-8701-29-5	2				2		2
Guía 8. Norma SHAS 8001 y Seguridad ocupacional	978-958-8701-30-1	3						0
Guía 10. Herramientas de emprendimiento	978-958-8701-32-5	2						0
Guía 11. Danza tropical: Sonidos, Sabores, Sentidos	978-958-8701-33-2	0						0
								<b>2</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	i	ii	iii	IV	V	VI	TOTAL
<b>VOLUMEN 3. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA</b>								
Guía 1. Inglés A1	978-958-8701-36-3	2						0
Guía 2. Inglés B1	978-958-8701-37-0	2						0
Guía 3. Inglés C1	978-958-8701-38-7	2						0
Guía 4. Modelos de Intermedia	978-958-8701-39-4	4						0
Guía 5. Herramientas de planeación.	978-958-8701-	2						0
Guía 6. Economía de proyecto.	978-958-8701-	2						0
Guía 7. Organización de los medios de producción	978-958-8701-79-0	2					2	2
Guía 8. Inglés A2	978-958-8701-	2						0
Guía 9. Inglés B2	978-958-8701-80-6	2				2		2
Guía 10. Inglés C2	978-958-8701-81-3	2					2	2
								<b>6</b>

GUIA DE CURSO	ISBN	Numero de Creditos	i	ii	iii	IV	V	VI	TOTAL
<b>VOLUMEN 7. MARKETING</b>									
Guía 1. Mix de Marketing P	978-958-8701-	4					4		4
Guía 2. Comportamiento del Consumidor	978-958-8701-	3					3		3
Guía 3. Investigación del Mercado	978-958-8701-	4					4		4
Guía 4. Neuromarketing	978-958-8701-	3						3	3
Guía 5. Plan de Marketing de Bienes	978-958-8701-	3						3	3
Guía 6. Plan de Marketing de Servicios	978-958-8701-	3						3	3
Guía 7. Trabajo de Investigación Marketing	978-958-8701-	4						4	4
ELEGIBLE 1							2		
ELEGIBLE 2								2	
							<b>17</b>	<b>19</b>	<b>24</b>
									<b>36</b>



**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN MARKETING.**

TECNOLOGÍA		ADMINISTRACIÓN			
Entorno Internacional	Transformación de la Información	Investigación Empresarial	Innovación y Tecnología	Dirección Empresarial	Creación Empresarial
				Gerencia Estratégica y Prospectiva	
				Toma de Decisiones y Negociación	
			Modelos Diagnósticos y Organizacionales		
Estadística Diferencial	Álgebra Lineal		Valoración Costos Ambientales		
			Gestión Financiera y de Presupuestos		
Comercio Internacional	Gestión Información Empresarial	Investigación Operaciones	Gestión Tecnológica e Innovación		Creación de Empresas
Sociología de las Organizaciones			Gerencia de Ventas	Liderazgo Empresarial	Derecho Empresarial
Tratados Internacionales		Investigación Administrativa			Consultoría
	Comercio Electrónico	Comportamiento Organizacional		Negocios Internacionales	Seminario Trabajo de Grado
		Impactos Ambientales		Responsabilidad Social Empresarial	
	Formulación y Elaboración de Proyectos Empresariales	Gestión de la Calidad	Investigación Descriptiva		
Microeconomía	Macroeconomía				
15	16	15	18	15	15



**INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA**  
 ESTABLECIMIENTO PÚBLICO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
 REDEFINIDA POR CICLOS PROPEDEÚTICOS  
 Resolución 8958 Octubre 13 de 2011 - MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
 NIT. 800.124.023-4

**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS.**

	TÉCNICA				TECNOLOGÍA		ADMINISTRACIÓN			
	Contexto Socio-Económico	Auxiliar de Presupuesto	Auxiliar Marketing	Auxiliar Talento Humano	Entorno Internacional	Transformación de la Información	Investigación Empresarial	Innovación y Tecnología	Dirección Empresarial	Creación Empresarial
HABILIDADES COMUNICATIVAS	Desarrollo del Lenguaje		Lanzamiento de Productos	Gestión Documental					Gerencia Estratégica y Prospectiva	
				Gestión Talento Humano					Toma de Decisiones y Negociación	
TICS	Acceso a la Información	Algoritmia y Diagramación	Base de Datos	Programación				Modelos Diagnósticos y Organizacionales		
HABILIDADES MATEMÁTICAS	Matemáticas para Administradores	Matemáticas Financieras		Técnicas Salariales	Estadística Diferencial	Algebra Lineal		Valoración Costos Ambientales		
		Estadística Descriptiva						Gestión Financiera y de Presupuestos		
		Registros Contables								
		Información Contable								
		Gestión Finanzas y de Control I								
APROPIACIÓN ENTORNO	Entorno Socio-Cultural	Economía			Comercio Internacional	Gestión Información Empresarial	Investigación Operaciones	Gestión Tecnológica e Innovación		Creación de Empresas
	Entorno Organizacional		Investigación Exploratoria		Sociología de las Organizaciones			Gerencia de Ventas	Liderazgo Empresarial	Derecho Empresarial
	Ética Empresarial				Tratados Internacionales		Investigación Administrativa			Consultoría
						Comercio Electrónico	Comportamiento Organizacional		Negocios Internacionales	Seminario Trabajo de Grado
							Impactos Ambientales		Responsabilidad Social Empresarial	
							Formulación y Elaboración de Proyectos Empresariales	Gestión de la Calidad	Investigación Descriptiva	
PROCESO ADMINISTRATIVO			Gestión de Comercialización	Gestión de Producción						
			Gestión de Compras							
			Plan de Mercadeo							
FUNDAMENTOS				Teorías Administrativas y de Planeación	Microeconomía	Macroeconomía				
CRÉDITOS	15	18	16	17	15	16	15	18	15	15

*Capacitamos para la Excelencia*

Carrera 13 calle 26C ♦ PBX 228 7544 ♦ Fax: 228 8080  
 www.ita.edu.co ♦ E-mail: rectoria@ita.edu.co



**INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA**  
ESTABLECIMIENTO PÚBLICO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
REDEFINIDA POR CICLOS PROPEDEÚTICOS  
Resolución 8958 Octubre 13 de 2011 - MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
NIT. 800.124.023-4

**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ACUERDO No. 001 DE 2013**  
**(Febrero 7)**

Pág. 25

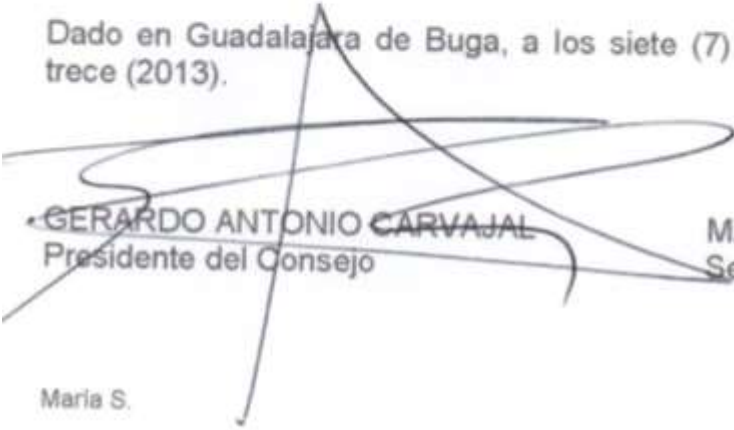
**Artículo 4.- Número mínimo de estudiantes para apertura de cada cohorte.** Para abrir una cohorte en cada periodo académico, se requiere un número mínimo de 25 estudiantes matriculados.

**Artículo 5.- Requisitos de Grado:** Los establecidos en el capítulo séptimo del Reglamento Estudiantil del Instituto.

**Artículo 6.-** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de expedición.

**COMUNIQUESE Y CUMPLASE:**

Dado en Guadalajara de Buga, a los siete (7) días del mes de febrero de dos mil trece (2013).

  
GERARDO ANTONIO CARVAJAL  
Presidente del Consejo

  
MARIA DEL CARMEN SOTO B.  
Secretaria del Consejo

Maria S.

*Capacitamos para la Excelencia*

Carrera 13 calle 26C ♦ PBX 228 7544 ♦ Fax: 228 8080  
www.ita.edu.co ♦ E-mail: rectoria@ita.edu.co