



MANUAL DE ESTILO E IDENTIDAD CORPORATIVA





ESTABLECIMIENTO PUBLICO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
REDEFINIDA POR CICLOS PROPEDEÚTICO

Resolución 8958 Octubre 13 de 2011

Ministerio De Educación Nacional

NIT 800.124.023-4

MANUAL DE ESTILO E IDENTIDAD CORPORATIVA

CÓDIGO : ME-SIGCT-01 – VERSIÓN: 2

13-FEB-2020

GUADALAJARA DE BUGA

2020

Capacitamos para la Transformación Productiva

PBX 57 (2) 228 7544 - Fax 57 (2) 228 8080

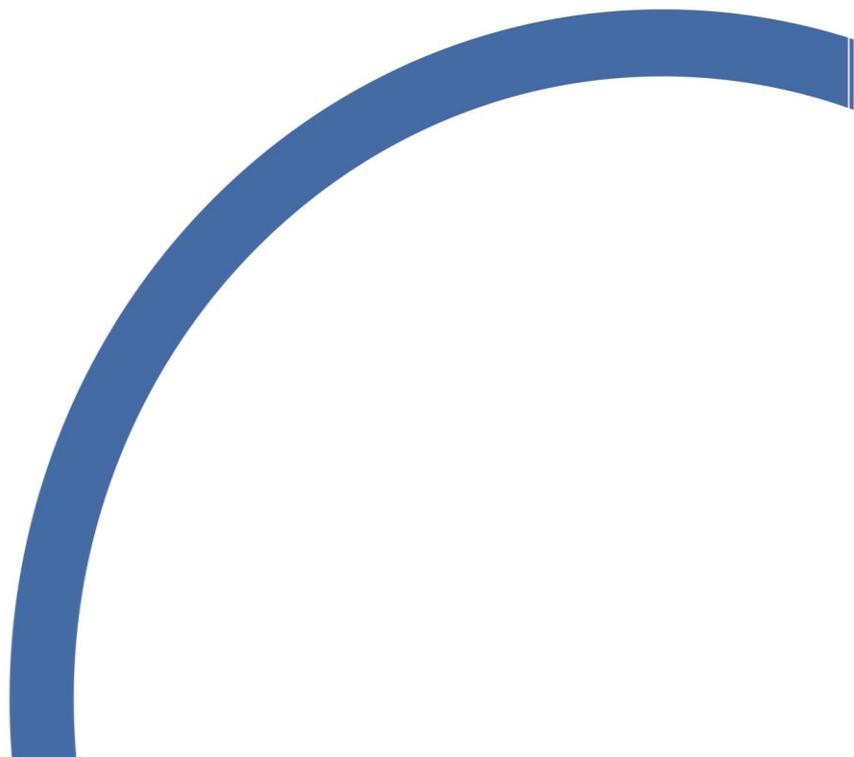
Carrera 12 calle 26C - 74

www.ita.edu.co E-mail: rectoría@ita.edu.co

Guadalajara de Buga, Valle del Cauca

El objetivo principal de este manual de Identidad Corporativa es garantizar un correcto uso y aplicación de la marca **ITA** en documentos corporativos, diseños gráficos fungibles y digitales, así como la señalética y la publicidad.

El correcto uso de la marca **ITA** contribuirá al cumplimiento de los objetivos de posicionamiento y de identificación.



CONTENIDO

- 3.----- OBJETIVOS
- 4.----- INDICE
- 5.----- ESCUDO, LOGO SÍMBOLO
- 6.----- SÍMBOLOS LA BANDERA
- 7.----- ENTIDAD CORPORATIVA
- 8.----- ÁREA DE SEGURIDAD
- 9.----- ELEMENTOS GRÁFICOS
- 10.----- ZONA DE AISLAMIENTO
- 11.- -----TAMAÑO MÍNIMO DE LOGO
- 12.----- TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
- 13.- -----TIPOS DE FUENTES
- 14.----- PALETAS DE COLORES
- 15.- -----VERSIONES DE USOS CORRECTAS
- 16.- -----APLICACIONES CORRECTAS
- 17.- -----APLICACIONES INCORRECTAS
- 18.- -----ESCRITURA DE LA MARCA
- 19.- -----USOS COMPARTIDOS
- 20.----- NORMA DE USOS
- 21.- ----- PAPELERÍA TARJETAS
- 22.- ----- PAPELERÍA CORPORATIVA
- 23.- -----PAPELERÍA CORPORATIVA
- 24.- ----- IDENTIFICACIÓN PERSONAL
- 25.- ----- MATERIAL POP Y SOUVENIR
- 26.----- PRENDAS INSTITUCIONALES
- 27.----- UNIFORMES GASTRONOMÍA
- 28.- ----- SEÑALETICA TRASPORTE

La marca **ITA** está inspirada en el concepto de globalización, la curva que une las letras (I) y (A) simboliza al planeta tierra en su movimiento hacia el amanecer descubriendo la sigla **ITA**.



Mediante acuerdo N° _____ se regula el uso de la bandera, y en ella se establece que en “la franja azul oscura _____, en la franja blanca _____, en la franja azul clara _____,”.

Se establece en la forma que reglamentariamente se señale en sus colores acorde con el escudo de “ITA” y tendrá un color intermedio que corte la similitud entre los colores primarios.

Éste se estableciera haciéndose público el modelo oficial y se tendrá en cuenta la técnica de los colores primarios de El Escudo oficial. y las medidas reglamentarias para su uso.



"La bandera cuenta con los siguientes colores:

Una franja azul de cuarenta centímetros de ancho, que representa la _____

Una franja de color blanco, de cuarenta centímetros de ancho que representa la _____

Una franja de igual dimensión a las anteriores de color azul claro, que representa el _____

La bandera de **“ITA”** lleva en el centro su escudo bordado en una proporción a su tamaño.

MISIÓN

Formamos profesionales, para la transformación productiva con pasión por la sostenibilidad e innovación en la región

VISIÓN

Ser la Institución de Formación Profesional líder en la región, elegida por padres de familia, estudiantes y empresarios.

Para garantizar la correcta percepción de la marca en un contexto, se plantea la siguiente zona de seguridad o limpieza, así como el tamaño de aplicación de la misma.



El presente plano explica la construcción del logotipo y es una guía para los casos en que no sea posible tomarlo por medio digital directo.

El módulo 1x se debe tomar como una medida estándar en referencia al resto del logo.

El logotipo debe tener 8 de ancho por 4 de alto.

El texto hace parte del logotipo



El espacio vacío alrededor de la marca es la zona de aislamiento y determina el área mínima alrededor y dentro de la cual no puede haber o entrar elemento alguno, ni darse un borde y se cumplen dos funciones:

- 1.- Evita que elementos ajenos a la marca (líneas, textos, grafismos, logos, fondos etc.) dificulten su lectura, distraigan o le resten protagonismo.
- 2.- Da al logotipo el aire mínimo necesario alrededor de éste en las distintas aplicaciones. Por ejemplo papelería, avisos de prensa o exteriores.

El área de aislamiento en cada uno de los 4 costados del logotipo es equivalente a 1 y, teniendo el logo una medida de 12 y de ancho por 7 y de alto.



El tamaño mínimo de aplicación del logotipo para medios impresos y medios digitales o electrónicos depende de la calidad y la resolución de cada medio, de manera que se garantice una lectura clara de sus detalles, en especial si al logo lo acompaña el eslogan o un texto pequeño en su área de extensión.

En el caso de medios digitales, el logotipo no debe ser aplicado a tamaños inferiores a 100 píxeles de ancho.



La tipografía es uno de los rasgos distintivos del sistema de identidad visual de una organización.

ITA cuenta con un conjunto de familias tipográficas suficiente para resolver todas sus necesidades de comunicación.

Se exceptúan de emplear las fuentes corporativas aquellas aplicaciones particulares en las que amerite o se justifique un cierto tono.

Como criterio general, las tipografías que se utilicen en cualquier pieza o documento no deben condensarse, expandirse, inclinarse o deformarse digitalmente.

Tampoco conviene agregar efectos decorativos sobre las tipografías de títulos o destacados.

Los bordes marcados en otro color (“outline”) o las sombras suaves (“drop shadow”) sólo deben emplearse sobre textos muy breves, como títulos, de cierto tamaño y que estén sobre una fotografía o textura que requiera este recurso para garantizar su adecuada lectura.

USOS:

- Palabra “PROFESIONAL” encima del logotipo.
- Palabra ITA.
- Cabezotes o títulos breves de publicaciones corporativas impresas o virtuales.

Como criterio general, debe emplearse muy selectivamente, sin abusar.

TIPOGRAFÍA

La tipografía 1

Es exclusiva del logotipo y debe evitarse su uso en cualquier otro tipo de documento.

TIPOGRAFIA 1

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

La tipografía 2

Se usa para todo tipo de documento que tenga objetivos publicitarios y de promoción del ITA (brochure, volantes, etc.)

TIPOGRAFÍA 2

Square721 BT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

La tipografía 3

Será usada en todos los mensajes que se dirijan a la comunidad estudiantil y que sean de carácter invitacional o motivacional.

TIPOGRAFIA 3

Hannotate SC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

La tipografía 4

Será usada en el mensaje promocional o eslogan.

TIPOGRAFIA 4

Brush Script MT:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

Es importante que siempre se usen los colores corporativos, estos no podrán ser cambiados bajo ningún motivo.

A continuación presentamos las dos referencias de los colores ITA.



Referencia 1

C=100 M=100 Y=25 K=25

R=41 G=35 B=92

Panton # (29235C)



Referencia 1

C=85 M=50 Y=0 K=0

R=29 G=113 B=184

Panton # (29235C)

Se debe usar la marca tal y como se diseñó, en caso de no ser posible estas son las versiones correctas de uso.

ORIGINAL



NEGATIVO



BLANCO Y NEGRO



BLANCO Y NEGRO NEGATIVO



En algunas ocasiones se tendrá que aplicar la marca en diferentes piezas gráficas con colores no institucionales o fondos oscuros y claros, por eso presentamos la forma correcta de de uso en estas situaciones.

FONDO OSCURO



FONDO CLARO



FONDO BLANCO



FONDO PLANO



FONDO DEGRADADO



FONDO FOTOGRAFÍA



Las variaciones de proporción y tamaños de los elementos del logotipo afectan la percepción y el posicionamiento del mismo, por eso, se deben respetar y en ningún caso cometer alguno de los siguientes errores.



Cuando la marca sea citada en documentos escritos no gráficos. Deberá también cumplir las especificaciones y su norma.

ESCRITURA CORRECTA

ITA

ESCRITURA INCORRECTA

~~Ita~~

~~ita~~

~~ITA~~

Cuando se utilice en cualquier pieza gráfica o de exhibición, a raíz de algún convenio establecido, logotipos de otras empresas o instituciones estos deben manejar bajo las normas que se describen a continuación.

USO DEL LOGOTIPO

Cualquier logotipo de otra entidad debe ir siempre en compañía del logotipo del ITA, por ningún motivo puede usarse solo en piensas gráficas

UBICACIÓN

Cualquier logotipo de otra entidad debe usarse siempre a la derecha o debajo del logotipo de la universidad para respetar la jerarquía de la institución, no puede usarse a la izquierda o encima del mismo.

Ambos logotipos deben ubicarse en lugar visible.

JERARQUÍA

Cualquier logotipo de otra entidad debe usarse en una proporción máxima de al menos el 80% del tamaño de nuestro logotipo.





TARJETA DE PRESENTACIÓN



TARJETA SOBRE LORD





PROFESIONAL
LTA

Capacitamos para la Transformación Productiva

PBX 228 7544 - Fax: 228 8080
Carrera 12 calle 26C - 74
Guadalajara de Buga, Valle del Cauca
www.ita.edu.co



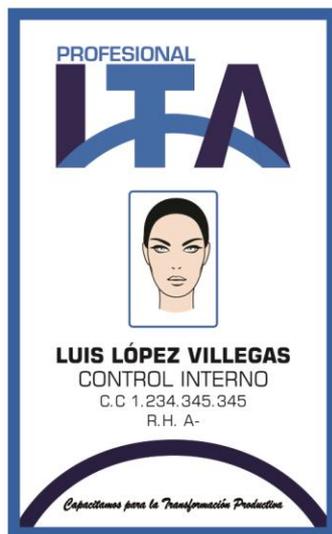
CARNET EGRESADO



CARNET ESTUDIANTES



CARNET FUNCIONARIO



ESCARAPELA EVENTOS



KIT DE REPRESENTACIÓN









PROFESIONAL



Capacitamos para la Transformación Productiva

TEL (+57) 389 6023

Carrera 12 Calle 26C – 74

www.ita.edu.co E-mail: rector@ita.edu.co

Guadalajara de Buga, Valle del Cauca